



**BINNENGEKOMEN
TEAM POSTBEHANDELING EN
ARCHIVERING
D.D. 22 mei 2025
No. 2025.01826
Portefeuillehouder: Aarts
Team: Wonen en Leefkwaliteit**

Aan het college van burgemeester en wethouders van Maastricht
Postbus 1992
6201 BZ MAASTRICHT

Maastricht, 22 mei 2025

Betreft: Schriftelijke vragen - Nieuwe regels bedrijfsafval vanaf 1 april 2025

Geacht college,

Op 24 februari 2025 hebben ondernemers in Maastricht een brief ontvangen van de gemeente met daarin aankondiging van nieuwe regels rond het aanbieden van bedrijfsafval in de openbare ruimte. Deze regels gaan per 1 april 2025 in en gelden voor bedrijven die gebruikmaken van particuliere inzamelaars. De nieuwe eisen zijn als volgt:

1. De naam van het ophaalbedrijf moet duidelijk zichtbaar zijn op het inzamelmiddel (zoals container, zak, krat of bak);
2. Er moet een sticker op het inzamelmiddel zitten met daarop de straatnaam, het huisnummer en de postcode van de ondernemer;
3. Het inzamelmiddel moet op de dag van inzameling uiterlijk om 24:00 uur weer van de openbare ruimte verwijderd zijn.

Onze fractie staat altijd open voor duidelijke afspraken en fatsoenlijke handhaving, maar stelt zich ook kritisch op bij maatregelen die mogelijk leiden tot onbedoelde gevolgen voor ondernemers of waarbij vragen rijzen over privacy, uitvoerbaarheid en rechtsgeldigheid. Wij stellen u daarom de volgende vragen.

1. Kunt u bevestigen dat de genoemde regels per 1 april 2025 verplicht worden voor alle ondernemers die afval laten ophalen door particuliere inzamelaars?
2. Wat is de juridische basis waarop deze verplichtingen rusten?
 - a. Zijn deze regels verankerd in een verordening of gemeentelijk beleid?
 - b. Zo ja, welke? En wanneer zijn deze regels vastgesteld?
3. Is er juridisch getoetst of het verplicht zichtbaar maken van naam, adres en postcode op afvalcontainers verenigbaar is met de AVG (privacywetgeving)?
 - a. Zo ja, kunt u de onderbouwing daarvan delen?
 - b. Zo nee, bent u bereid dit alsnog te laten toetsen?
4. Begrijpt het college dat ondernemers huiverig kunnen zijn om hun adresgegevens zichtbaar te maken op openbare containers vanwege het risico op misbruik?
5. Waarom is er niet gekozen voor een systeem met een unieke code of QR-sticker die verwijst naar geregistreerde informatie, zonder dat die publiek zichtbaar hoeft te zijn?
6. Wat zijn de gevolgen voor ondernemers die niet voldoen aan deze drie nieuwe regels?
 - a. Gaat het om waarschuwingen, boetes of andere maatregelen?
 - b. Hebben we handhavers die daadwerkelijk controle gaan uitvoeren op deze regels?



7. Heeft het college ondernemers(organisaties) actief betrokken bij het opstellen van deze nieuwe regels? Zo ja, op welke manier en in welke fase van het proces is dat gebeurd?
Zo nee, waarom niet?

Wij zien uw beantwoording met belangstelling tegemoet.

Met vriendelijke groet,
Namens de fractie van MAASTRICHT van NU
Jo Smeets – raadslid